

# ConBAP 2016

CONGRESSO BRASILEIRO DE  
AGRICULTURA DE PRECISÃO

04 a 06 de outubro  
Centro de Eventos da UFG - Goiânia - Goiás

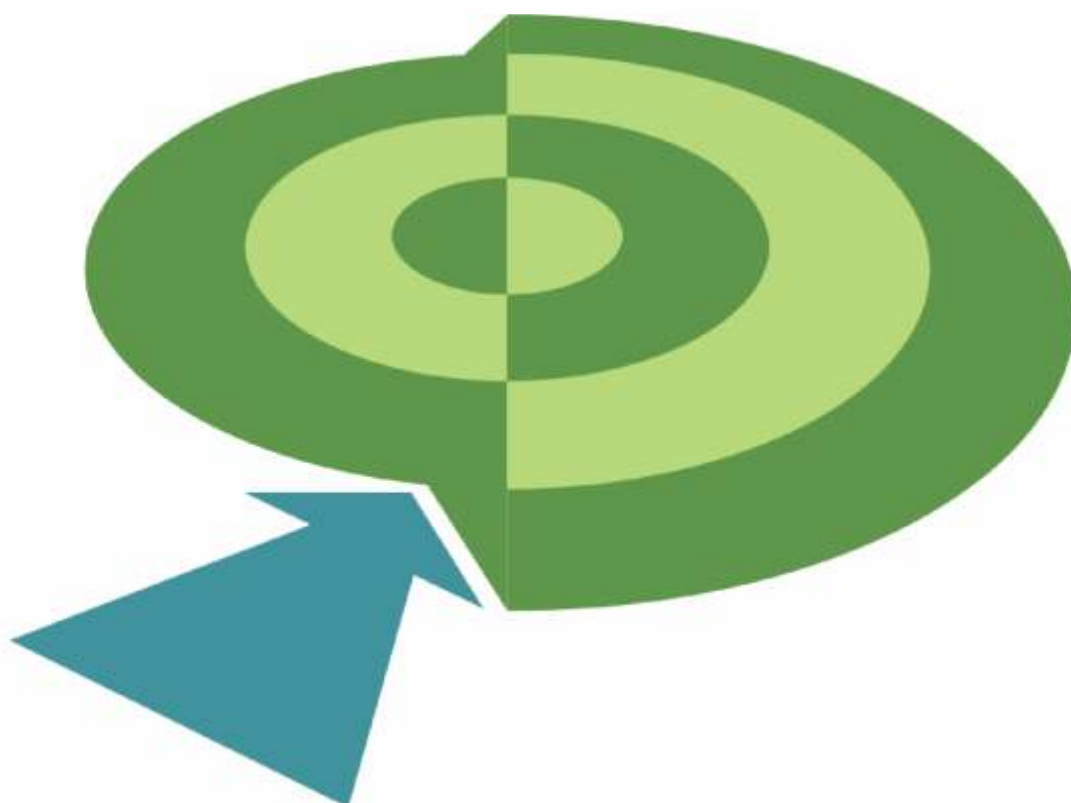
## PLANO COMERCIAL

# O EVENTO

O ConBAP é um evento bianual que reúne profissionais, entre estudiosos, pesquisadores, extensionistas, fornecedores e usuários das diferentes técnicas envolvidas no amplo leque da Agricultura de Precisão (AP).

A edição de 2016 está sendo organizada pela Comissão Brasileira de Agricultura de Precisão, órgão consultivo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, formada por entidades representativas dos vários segmentos da AP no Brasil.

A Agricultura de Precisão (AP) é um conjunto de ações de gestão do sistema de produção que leva em consideração a variabilidade espacial das lavouras e incorpora inovações tecnológicas que permitem o seu tratamento num grau de detalhamento mais elevado que a prática usual, sendo, portanto, mais acurado. Esse conceito, válido para qualquer lavoura, de culturas anuais, semi-perenes ou perenes, é facilmente estendido para florestas implantadas e envolve a gestão de todos os insumos como fertilizantes, sementes e outras formas de propagação, agroquímicos, água e outros.



# PROGRAMAÇÃO

## **ConBAP 2016 – 4 a 6 de outubro – UFG, Goiânia**

Conferências abordando temas como:

- Vants e drones na AP
- Robotização da agricultura para o manejo localizado

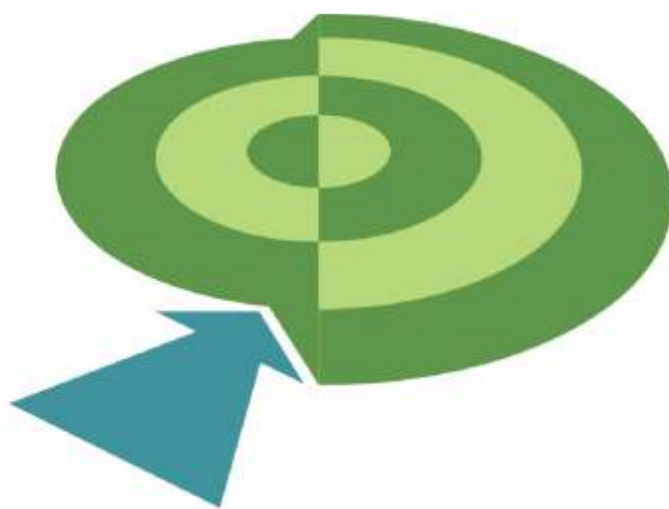
Painéis com vários especialistas, em temas como:

- A posse dos dados/legislação
- Telemetria para coleta de dados
- Os desafios para se praticar AP no Brasil
- Os 25 anos de AP no mundo

Salas Setoriais

- Técnico-científica/Agronomia
- Técnico-científica/Engenharia
- Experiências dos usuários

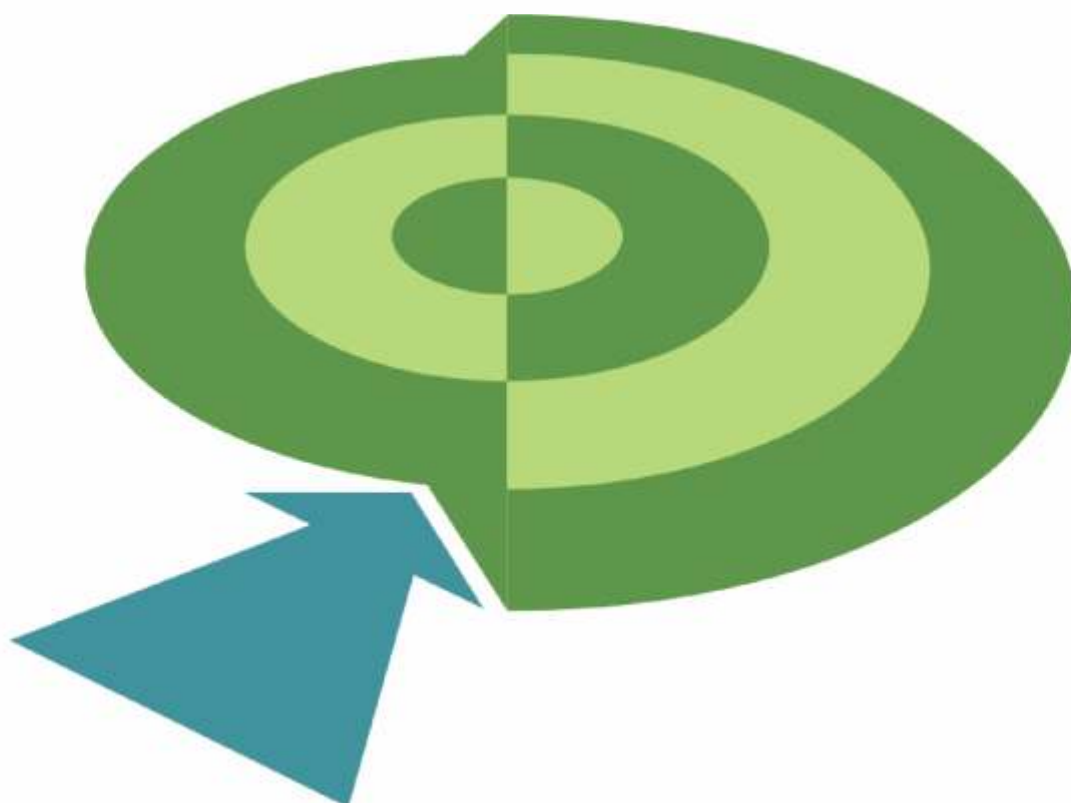
Presença das empresas de AP (sensores, GPS, SIG, serviços, equipamentos, máquinas, imagens, vants)



## PATROCINADORES, APOIADORES E EXPOSITORES

Os patrocinadores, apoiadores e expositores do Congresso Brasileiro de Agricultura de Precisão 2016 terão a sua disposição estandes para promover os seus produtos durante o evento. O Congresso acontecerá no Centro de Eventos da Universidade Federal de Goiás, em Goiânia.

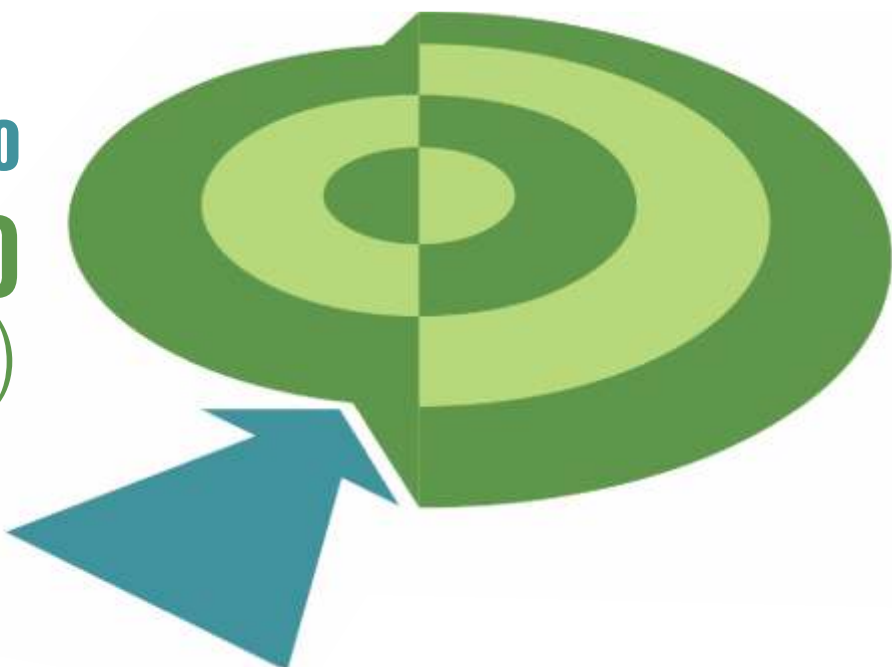
Os patrocinadores do Congresso Brasileiro de Agricultura de Precisão 2016 foram divididos em categorias. As cotas e benefícios de patrocínio estão descritas a seguir:



# PATROCÍNIO DIAMANTE

- Estande 36 m<sup>2</sup>
- Logotipo como PATROCINADOR DIAMANTE nos seguintes materiais:
  - Folder
  - Email mkt
  - Pórtico de entrada
  - Banner fundo de palco
  - Programa oficial
  - Site
- Logotipo nos intervalos das palestras;
- Mailing dos participantes do evento (Banco de dados);
- Dois banners da empresa no auditório;
- Encarte de um brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
- Doze inscrições para participar do evento
  
- Mailing eletrônico dos visitantes e congressistas

**VALOR DO INVESTIMENTO**  
**R\$ 40.000,00**  
(Quarenta mil reais)



# PATROCÍNIO MASTER

- Estande 24 m<sup>2</sup>
- Logotipo como PATROCINADOR MASTER nos seguintes materiais:
  - Folder
  - Email MKT
  - Pórtico de entrada
  - Banner fundo de palco
  - Site
- Logotipo nos intervalos das palestras;
- Mailing dos participantes do evento (Banco de dados);
- Um banner da empresa no auditório
- Encarte de um brinde/folder dentro das pastas dos participantes
- Oito inscrições para participar do evento
- Mailing eletrônico dos visitantes e congressistas

**VALOR DO INVESTIMENTO**

**R\$ 30.000,00**  
(Trinta mil reais)



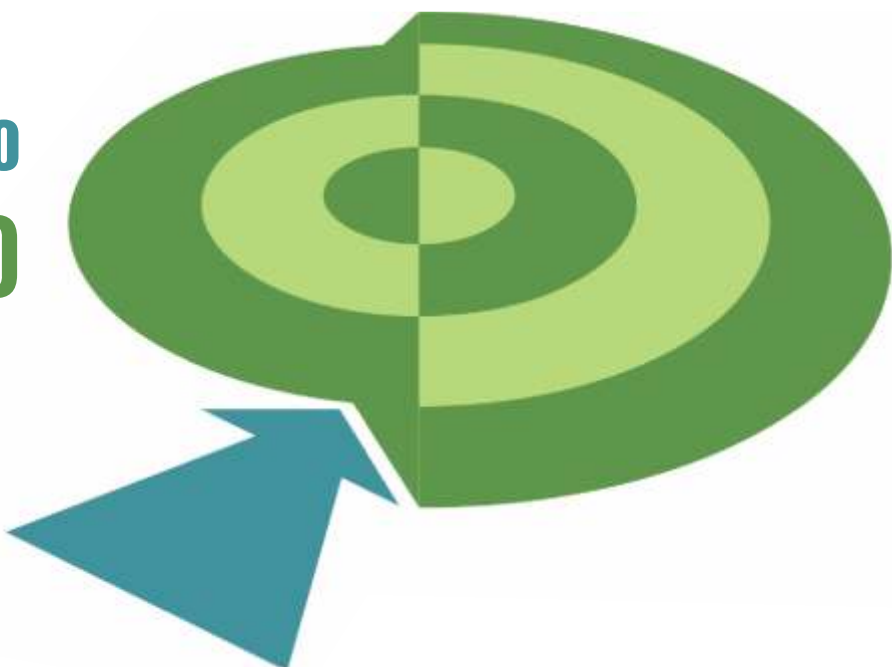


# PATROCÍNIO OURO

- Estande 18 m<sup>2</sup>
- Logotipo nos seguintes materiais:
  - Folder
  - Email MKT
  - Programa Oficial
  - Site
- Seis inscrições para participar do evento
- Materiais nas pastas (Folders, Brindes)
- Mailing eletrônico dos visitantes e congressistas

**VALOR DO INVESTIMENTO**

**R\$ 20.000,00**  
(Vinte mil reais)



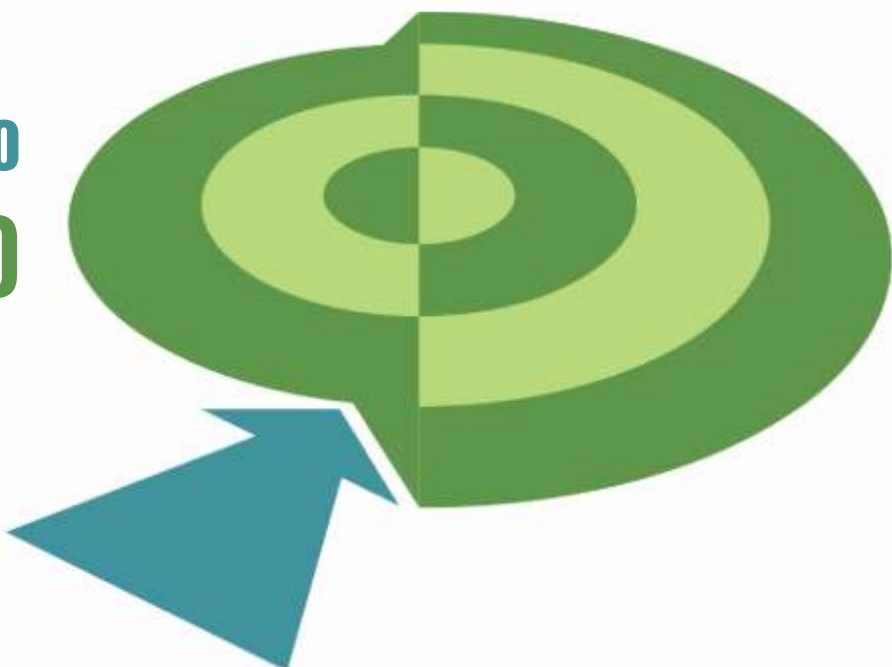


# PATROCÍNIO PRATA

- Estande 9 m<sup>2</sup>
- Logotipo nos seguintes materiais:
  - Email MKT
  - Site
  - Programação Oficial
- Quatro inscrições para participar do evento
- Materiais nas pastas (Folders, Brindes)
- Mailing eletrônico dos visitantes e congressistas

**VALOR DO INVESTIMENTO**

**R\$ 12.000,00**  
(Doze mil reais)





# COTA MERCHANDISING

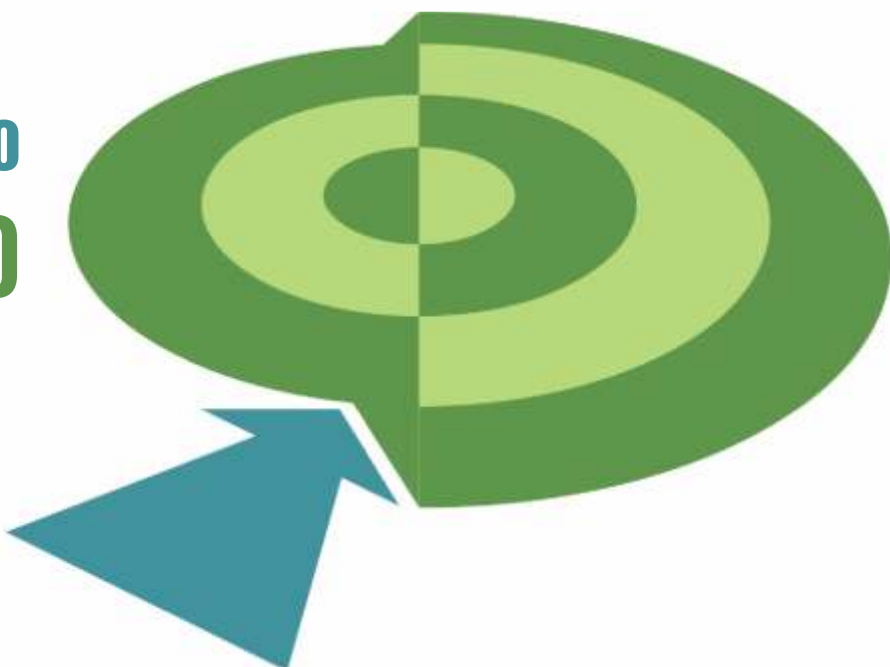
- Logotipo nos seguintes materiais:

- Banner de Fundo de Palco
- Um Banner no auditório principal
- Email MKT
- Folderes e Cartazes
- Encarte da Pasta
- Site

- Três inscrições para participar do evento

**VALOR DO INVESTIMENTO**

**R\$ 10.000,00**  
(Dez mil reais)

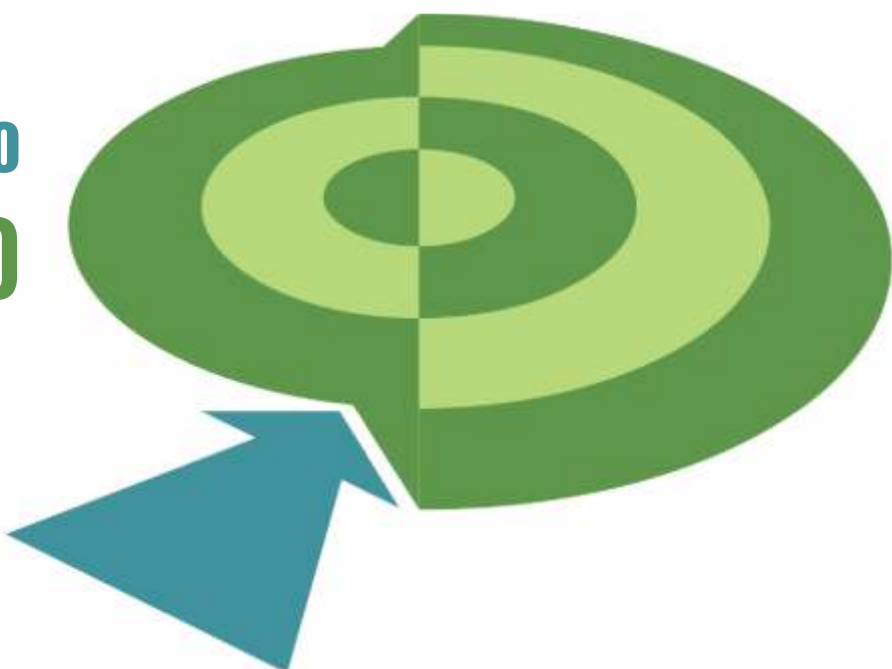


# COTA COQUETEL DE ABERTURA

- 5 Banners como patrocinador Coquetel de Abertura
- Distribuição de material durante o Coquetel
- Menção na cerimônia de abertura
- Inserção da logo no programa oficial como patrocinador do Coquetel de Abertura

**VALOR DO INVESTIMENTO**

**R\$ 20.000,00**  
(Vinte mil reais)

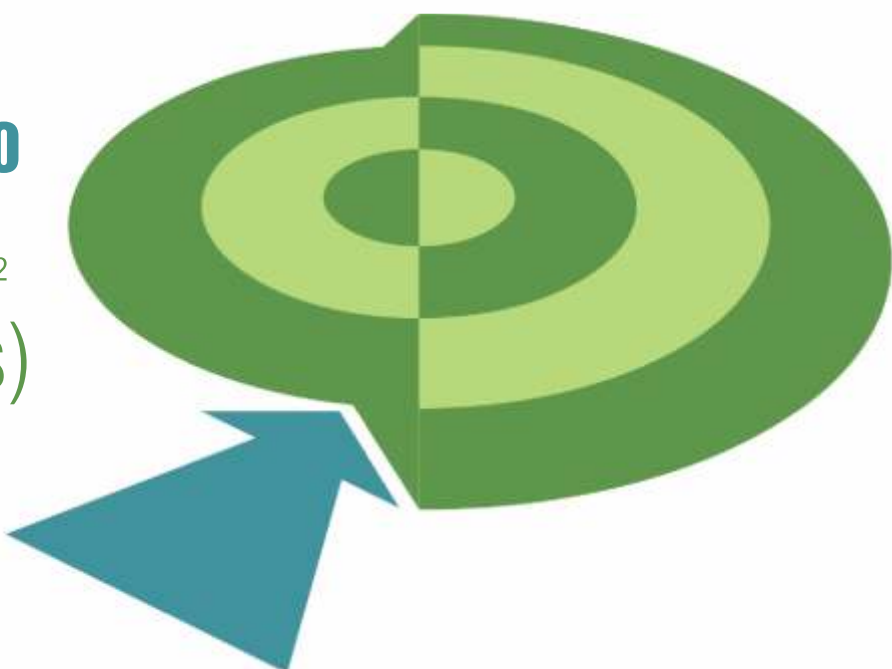


# COTA ESTANDE

- 1 inscrição para cada 3 m<sup>2</sup>
- Estandes modulares de no mínimo 6 m<sup>2</sup>.

## VALOR DO INVESTIMENTO

**R\$ 400,00** por m<sup>2</sup>  
(Quatrocentos reais)





# ORGANIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO



Fone/fax (62) 3241-3939  
[comercial.go3@wineventos.com.br](mailto:comercial.go3@wineventos.com.br)

